

ПРЕС-РЕЛІЗ

Інтерфакс-Україна, 24 березня 2008 року

Контактна особа: **Олена Бондаренко**
тел. 483-03-72, 483-57-33

2008-Й СТАНЕ РОКОМ МОНІТОРИНГУ „ДЖИНСИ”, ПРОЗОРОСТІ ВЛАДИ, ВИСВІТЛЕННЯ У ЗМІ
КОНСТИТУЦІЙНИХ РЕФОРМ ТА СУПЕРЕЧНОСТЕЙ МІЖ РІЗНИМИ РЕГІОНАМИ КРАЇНИ.

ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ НЕ ОТРИМАЛИ ВІДПОВІДІ НА 90 ВІДСОТКІВ ЗАПИТІВ ЩОДО
ПРОЗОРОСТІ ВЛАДИ У ЦЕНТРІ ТА ОБЛАСТЯХ

ВЛАДА ПРИХОВУЄ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ОБСЯГИ ДОТУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ І ДЕРЖАВНИХ ЗМІ,
ЇХ СТРАТЕГІЮ, РЕДАКЦІЙНУ ПОЛІТИКУ ТА ФОРМАТ СПІВПРАЦІ З ОФІЦІЙНИМИ ПРЕС-
СЛУЖБАМИ.

Об’єктом громадського моніторингу цього року стане прихована реклама у ЗМІ (так звана „джинса”), а також прозорість комунікації різних гілок влади, висвітлення перебігу конституційних реформ та суперечності, які об’єктивно чи штучно виникають між південно-східними та центрально-західними регіонами України.

Такі напрямки зусиль нового моніторингового проекту голова Комітету „Рівність Можливостей” Олександр Чекмишев пояснив тим, що після епохи „темників” так звана „джинса” стала основною проблемою, яка знову, як у період 2002-2004 років загрожує самій професії журналіста, перетворює інформування громадян у процес маніпуляції громадською думкою. На думку експертів моніторингу політична та економічна „джинса” розвивається на сприятливому ґрунті, коли різні гілки і структури влади залишаються непрозорими, а пропозиції та ідеї щодо вдосконалення Конституції у ЗМІ практично не аналізуються, або ж „накладаються” на об’єктивні чи інспіровані політиками суперечності між українськими регіонами.

Це, на думку Чекмишева, створює загрозу того, що, в разі оголошення конституційного референдуму, громадяни не матимуть достатньо інформації для прийняття усвідомлених рішень і його підготовка відбуватиметься в атмосфері ескалації конфліктів між різними регіонами країни та так званої „мерської” війни у низці ключових українських міст.

Як свідчення небезпідставності таких прогнозів Олександр Чекмишев навів той факт, що в результаті проекту „Громадське тестування прозорості влади”, який виконується з початку року, виявилася 95 відсоткова непрозорість органів влади різного рівня – як місцевих, так і центральних. Зокрема у рамках проекту експерти надіслали запити щодо дотування державних і комунальних ЗМІ, їх редакційної політики і стратегії діяльності, співпраці з офіційними прес-службами до таких органів влади як Шевченківська районна рада у місті Києві, Київська міська державна адміністрація та Київська міська рада, Київська обласна державна адміністрація та Київська обласна рада, Держкомтелерадіо, Кабінет Міністрів України, Верховна Рада України, Секретаріат Президента України. Відповідей же або взагалі не надійшло, або вони були у вигляді відписок. Таким чином, зауважив Олександр Чекмишев, пробне тестування засвідчило неготовність органів влади різних рівнів інформувати громадськість про те, яким чином на дотування та утримання державно-комунальних ЗМІ витрачаються кошти платників податків. Водночас це стало справжнім тестом для влади на її прозорість і готовність працювати у форматі цивілізованих європейських інститутів.

Додаткова інформація

Перший етап проекту «Громадське тестування прозорості влади» реалізовувався Всеукраїнською громадською організацією Асоціація “Спільний простір” спільно з Комітетом «Рівність можливостей» за підтримки Міжнародного фонду „Відродження”.

Проект “Моніторинг прихованої політичної реклами, прозорості комунікації гілок влади, конституційного процесу та суперечностей між українськими регіонами” виконується за підтримки Національного фонду підтримки демократії (НЕД).

Докладніше інформацію дивіться на <http://prostir-monitor.org>