

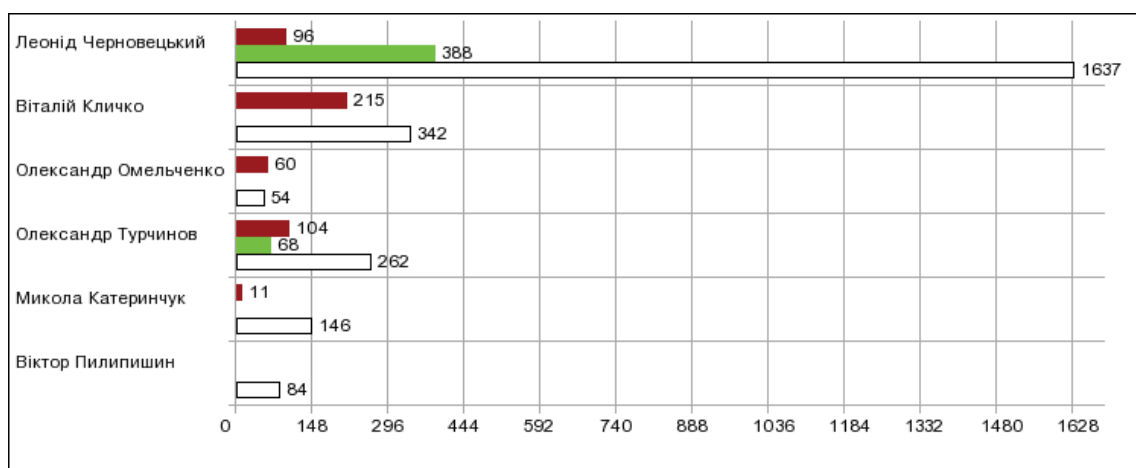
ПРЕС-РЕЛІЗ

Інтерфакс-Україна, 30 квітня 2008 року

Контактна особа: **Олена Бондаренко**
тел. 483-03-72, 483-57-33

ЛЕВОВА ЧАСТКА УВАГИ ПРОВІДНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ, ГАЗЕТ, ІНТЕРНЕТ-САЙТІВ ТА ФМ-СТАНЦІЙ БУЛА ПРИСВЯЧЕНА ЛЕОНІДУ ЧЕРНОВЕЦЬКОМУ ТА ЙОГО БЛОКУ

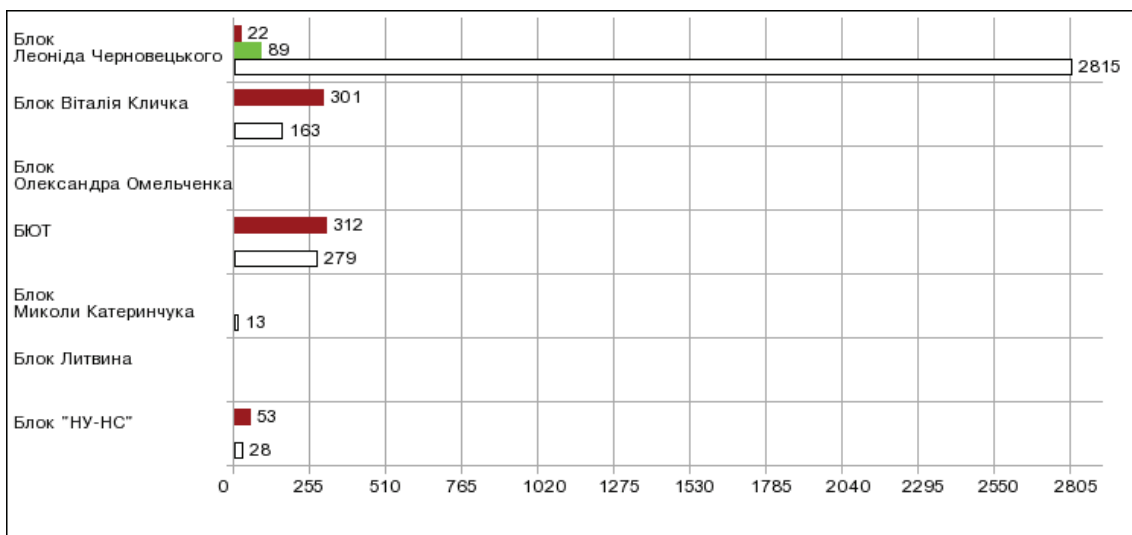
Представлення кандидатів на телебаченні



Основні обсяги ефірного часу, присвяченого темі виборів київського міського голови та депутатів міськради були витримані переважно у нейтральній тональності.

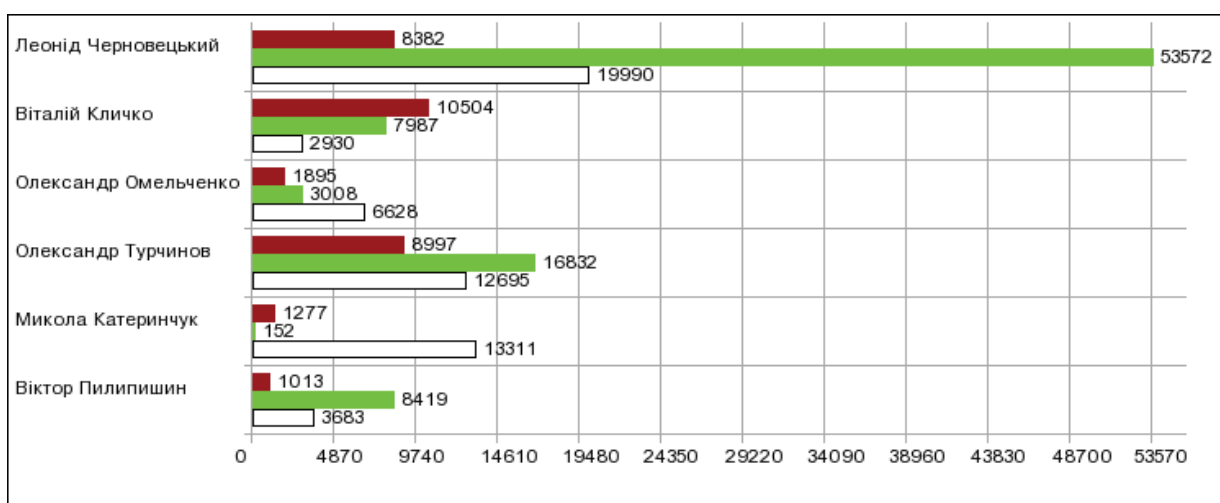
Абсолютним лідером за обсягом ефірного часу упродовж тижня залишався Леонід Черновецький. Лише в нейтральній тональності телеканали згадували його більш ніж удвічі активніше, ніж усіх інших основних кандидатів разом узятих. За позитивною тональністю лідером також був Леонід Черновецький – у «позитиві» його представляли майже ушестеро активніше за Олександра Турчинова. Що стосується негативної тональності – найбільше її було на адресу Віталія Кличка – понад удвічі більше, порівняно з Леонідом Черновецьким та Олександром Турчиновим, більш ніж утричі – порівняно з Олександром Омельченком та майже удвадцятьоро більше ніж у Миколи Катеринчука.

Представлення політичних блоків на телебаченні



Що стосується представлення політичних сил - учасників «мерських» перегонів – абсолютним лідером уваги телеканалів також був блок Леоніда Черновецького – у «нейтралі» його представляли більш ніж удесятеро активніше за БЮТ, у сімнадцятеро активніше за блок Віталія Кличка та у сто разів активніше за блок НУ-НС. Натомість лідером негативу були БЮТ та Блок Віталія Кличка.

Представлення кандидатів у пресі



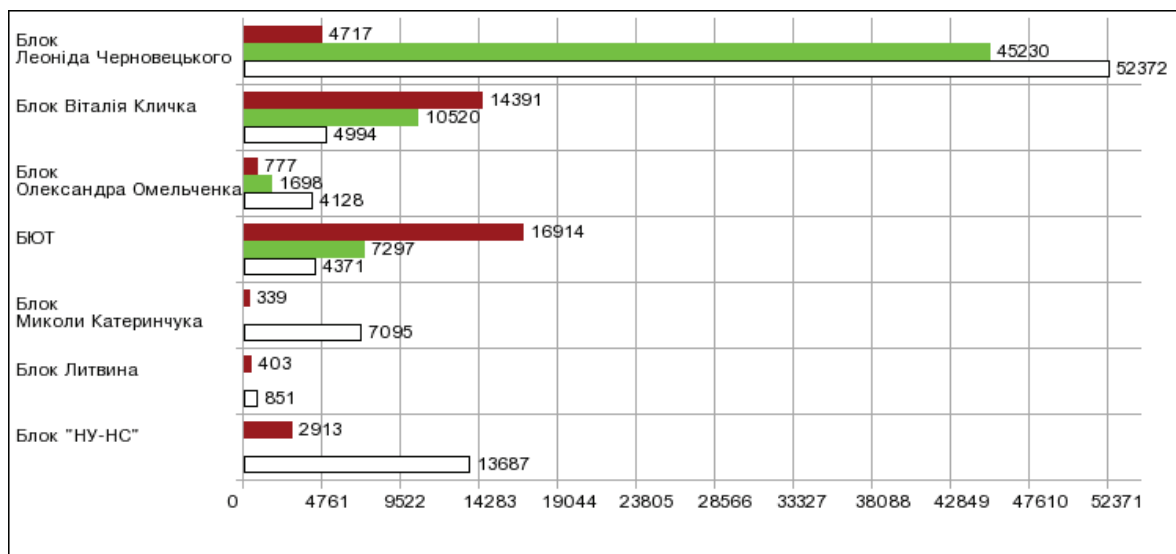
Порівняно з телебаченням преса була значно поляризованішою у своїх симпатіях.

Лідером «позитиву» був Леонід Черновецький – у позитивній тональності преса представляла його більш ніж утричі активніше за Олександра Турчинова, у шестеро – за Віктора Пилипишина, майже усемеро за Віталія Кличка, у сімнадцятеро за Олександра Омельченка та у триста п'ятдесят два рази більше, порівняно з Миколою Катеринчуком.

Що стосується нейтральної тональності, тут тенденція зберігалася, проте не з таким «розривом» Леоніда Черновецького у «нейтралі» представляли майже у півтора рази активніше за Миколу Катеринчука та Олександра Турчинова, утричі – за Олександра Омельченка та більш ніж у п'ятеро активніше за Віктора Пилипишина та Віталія Кличка.

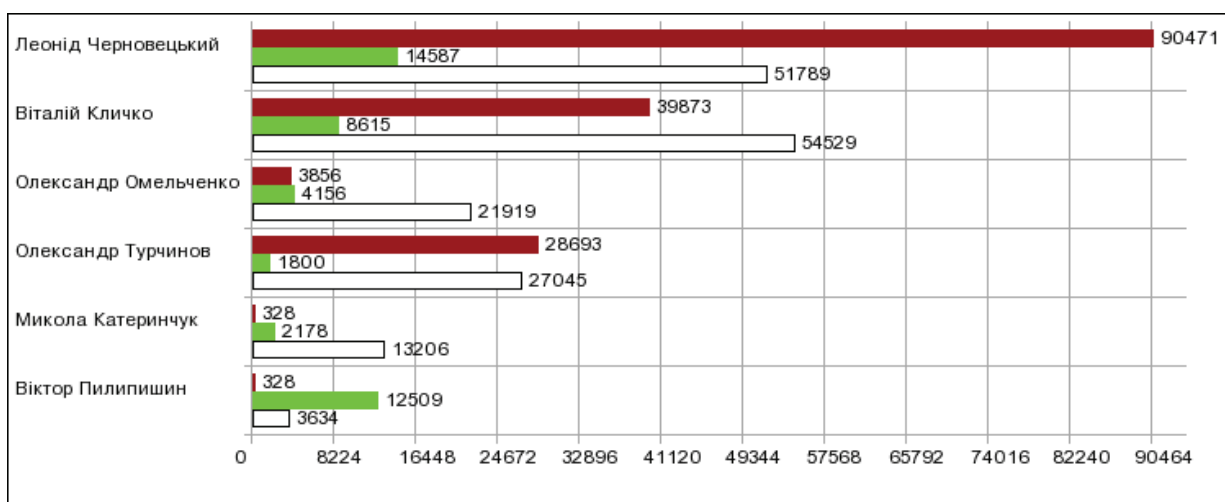
Лідерами «негативу» з майже однаковими обсягами газетної площі були Віталій Кличко, Олександр Турчинов та Леонід Черновецький.

Представлення політичних блоків у пресі



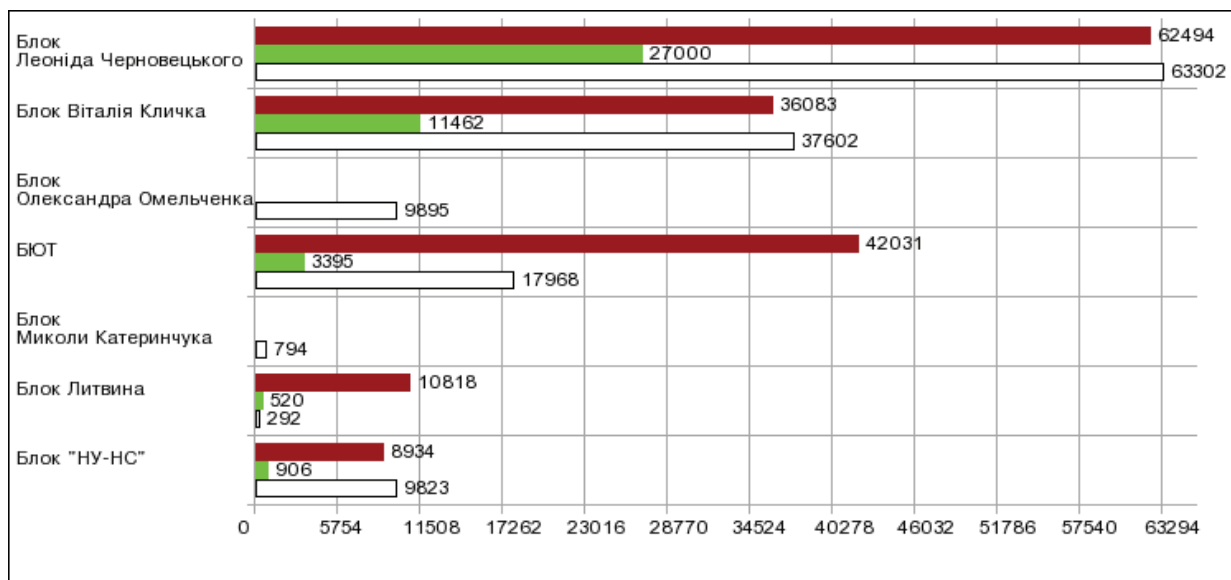
Майже аналогічно були представлені у пресі і партії та блоки. Лідером уваги газет у нейтральній та позитивній тональності був блок Леоніда Черновецького. Зокрема, у «нейтралі» ця політична сила була представлена майже учетверо активніше за блок НУ-НС, більш ніж усемеро за Блок Миколи Катеринчука, майже удванадцять разів активніше за блоки Віталія Кличка, Олександра Омельченка та БЮТ, і більш ніж у шістьдесят разів активніше за Блок Литвина. Що стосується «позитиву» тут лідером був також Блок Леоніда Черновецького, більш ніж учетверо випереджаючи Блок Віталія Кличка, ушестеро – БЮТ та більш ніж у двадцять шість разів – Блок Олександра Омельченка. Що стосується «негативу», тут лідерами були БЮТ та Блок Віталія Кличка.

Представлення кандидатів в Інтернет-медіа



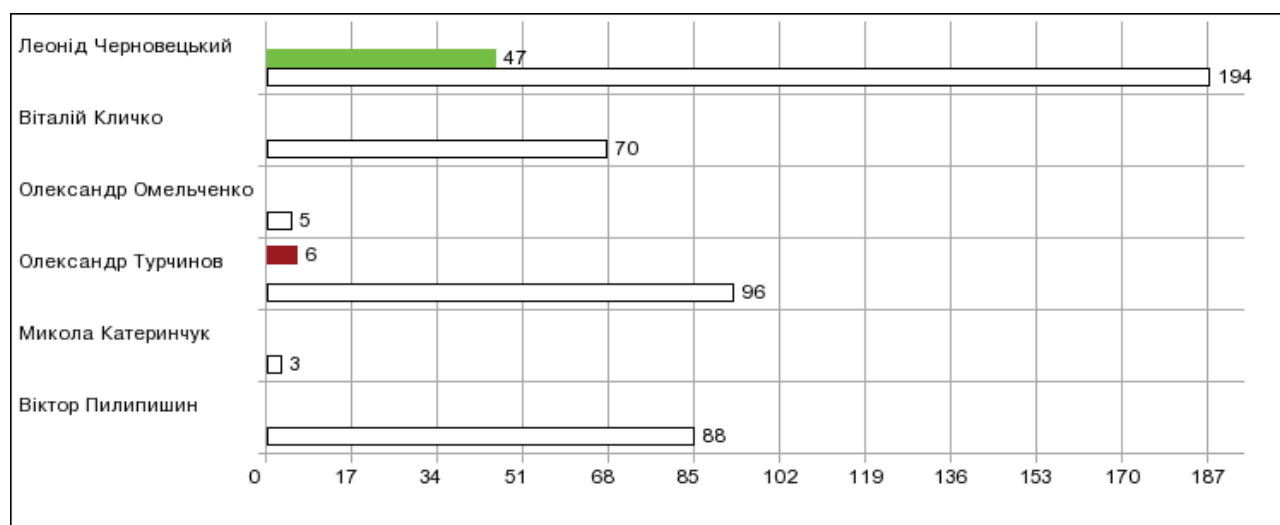
Висвітлення виборів кийського мера та депутатів міськради провідними Інтернет-сайтами було найбільш поляризованим. Абсолютним лідером за обсягами негативної тональності був Леонід Черновецький. Інформації у «негативі» про нього було більш, ніж удвічі більше, ніж про Віталія Кличка, утричі – ніж про Олександра Турчинова та у двадцять шість з половиною разів більше, ніж про Олександра Омельченка. Лідерами нейтральної тональності були Віталій Кличко та Олександр Турчинов, а у «позитиві» найактивніше були представлені Леонід Черновецький, Віктор Пилипишин та Віталій Кличко.

Представлення політичних блоків в Інтернет-медіа



Подібні тенденції простежувалися в Інтернет-медіа і щодо висвітлення партій та блоків. Блок Леоніда Черновецького був абсолютним лідером за обсягами нейтральної, позитивної та негативної інформації.

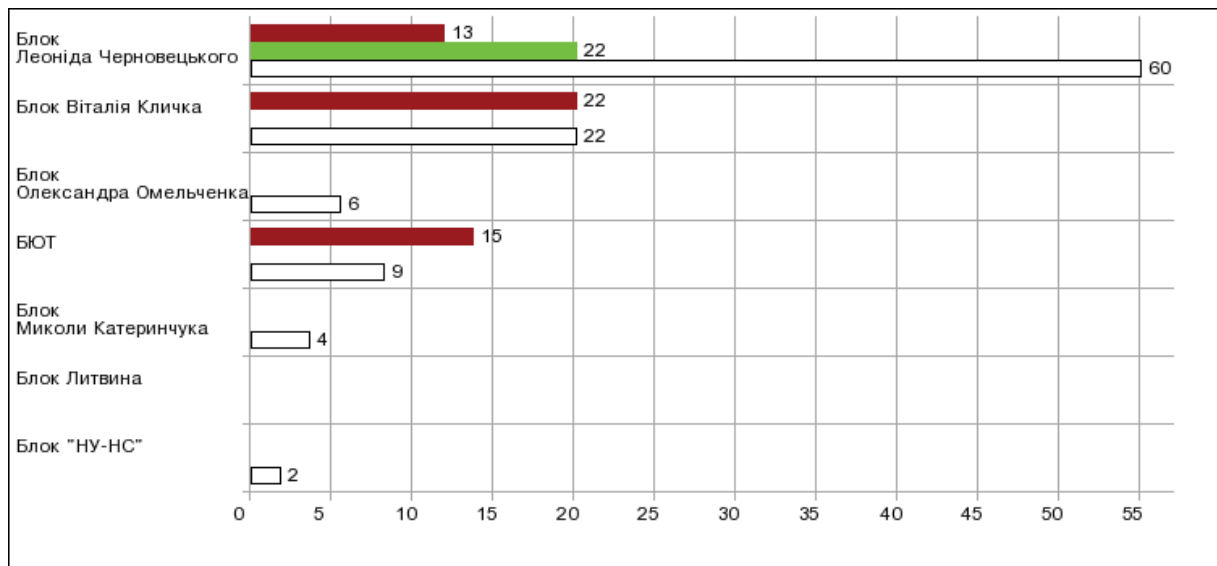
Представлення кандидатів на радіо



Подібно до телебачення, провідні FM-станції поширювали інформацію про вибори київського мера та депутатів міськради переважно у нейтральній тональності. Лідером уваги FM-станцій у «нейтралі» був Леонід Черновецький. Його представляли удвічі активніше, ніж Олександра Турчинова, Віктора Пилипишина та Віталія Кличка.

Також лише Леоніда Черновецького провідні FM-станції представляли у позитивній тональності, і лише Олександра Турчинові – у негативній.

Представлення політичних блоків на радіо



Що стосується преставлення FM-станціями політичних сил, тут спостерігалася аналогічна тенденція. Нейтральної інформації про Блок Леоніда Черновецького було утричі більше, ніж про Блок Віталія Кличка, ушестеро – ніж про БЮТ та удесятеро, ніж про Блок Олександра Омельченка. Інші отримали радійного ефіру ще менше. Лідерами «негативу» були блоки Віталія Кличка, БЮТ та Леоніда Чернівецького і лише останній був представлений у «позитиві».

Додаткова інформація

Загальноукраїнський моніторинг проводився за період з 21-27 квітня 2008 року за методами контент-аналізу, експертного аналізу змісту інформаційних повідомлень. Ці методики є міжнародно визнаними саме як методики моніторингу висвітлення виборчих кампаній у мас-медіа та є аналогічними до тих, які впродовж 1998-2006 використовували моніторингові місії ОБСЄ в Україні, на Балканах, інших країнах пострадянського блоку й колишнього СРСР.

Об'єктом моніторингу були такі телепрограми:

"ТСН" (1+1), "ТСН. Підсумки" (1+1), "Новини" (Перший національний), "Факти" (ICTV), "Факти з Оксаною Соколовою" (ICTV), "Вчасно" (НТН), "События" (ТРК "Україна"), "События недели" (ТРК "Україна"), "Подробности" (Інтер), "Подробности недели" (Інтер), "Час новин" (5-й канал), "Новини" ("Сіті"), "Новини" (ТРК "Київ"), "Новини-тижневик" (ТРК "Київ"), "Вікна-новини" (СТБ), "Репортер" (Новий канал),

Такі газети:

«Вечірній Київ», «Газета по-киевски», «Газета по-українски», «Дзеркало тижня», «Комсомольская правда в Украине», «Сегодня», «Украина молодая», «Факты и комментарии», «Хрещатик».

Такі Інтернет-сайти:

«Українська правда», «Кореспондент», «Главред-столица», «Обоз-Кияни», «Pro.UA», «Обком».

Такі FM-станції:

«Радіо Київ FM», «Радіо Ера», «Народне радіо», «Русское радио «Украина», «Ренесанс «Бізнес-радіо».

Докладнішу інформацію дивіться на <http://prostir-monitor.org>